

Nachwuchs-Werbung

München. Am bayerischen Schüler-Wettbewerb „Technik Scouts“ haben sich auch Firmen aus der Branche beteiligt: Drei V und Refeka kooperierten mit örtlichen Schulen. Die Technik-Scouts erforschen den Arbeitsalltag in technischen Berufen: „Eine tolle Möglichkeit, auf unsere doch eher unbekannteren Berufe aufmerksam zu machen“, meint Bay-Papier-Hauptgeschäftsführer Dr. Thorsten Arl. www.technik-scouts.de