

Selbstbewusster Auftritt

München. Die bayerischen Papier-Arbeitgeber haben ihren Online-Auftritt modernisiert: „Wir präsentieren uns selbstbewusster, aber auch emotionaler und wollen eine breitere Außenwirkung auch für politische Botschaften erreichen“, sagt Hauptgeschäftsführer Dr. Thorsten Arl. Gestaltung und Produktion übernahm die Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien GmbH, in der auch die Wirtschaftszeitung *AKTIV* erscheint.

www.baypapier.com